



28/09/2017
COMUNICATO STAMPA

La Convention Semplicemente Generali Italia vince il “Press, Outdoor & Promotion Key Award – Evento Corporate” di Media Key Events

La convention di Generali Italia che lo scorso settembre ha riunito per la prima volta 5000 agenti e consulenti della Compagnia si è aggiudicata il premio come miglior evento corporate dell'anno

Emanuela Vecchiet
Responsabile Corporate Identity &
Media Relations
M. +39 331 5785946
T. +39 040.671577
emanuela.vecchiet@generali.com

Renato Agalliu
Media Relations - Ufficio Stampa
M. +39 342 1889490
T. + 39 02.6296422
renato.agalliu@generali.com

Elena Bollea
Media Relations - Ufficio Stampa
M. + 39 366.6036771
T. + 39 02.6296386
elena.bollea@generali.com



www.generali.it

Milano. Semplicemente Generali Italia, la convention dedicata alla rete della Compagnia, che si è svolta lo scorso settembre al PalaLottomatica di Roma, si aggiudica il Press, Outdoor & Promotion Key Award di Media Key Events, nella categoria “Promotion Global Award”, il riconoscimento che premia la creatività e l'efficacia della comunicazione veicolata attraverso eventi e operazioni promozionali.

Stefano Gentili, Direttore Marketing e Distribuzione di Generali Italia commenta: “Semplicemente Generali Italia è stato un evento molto importante per la Compagnia, perché ha sancito la fine del processo di integrazione e l'inizio di una nuova fase di sviluppo in cui la rete di Generali Italia continua ad essere fondamentale. Siamo molto felici dunque di questo premio che riconosce la straordinarietà e l'efficacia, in termini di comunicazione, di un evento che ha visto riunirsi per la prima volta tutti insieme i 5000 agenti e consulenti della Compagnia”.

I numeri di Semplicemente Generali Italia: circa 5000 persone, 230 metri di pareti espositive, 12 aree tematiche, 15 speaker, 1300 mq di allestimento.

Il Press, Outdoor & Promotion Key Award è un riconoscimento giunto quest'anno alla sua quattordicesima edizione. Le campagne presentate sono giudicate da una giuria composta principalmente dai direttori marketing e comunicazione delle aziende, da giornalisti, docenti universitari con specializzazione in comunicazione e operatori della comunicazione.



Generali Italia, compagnia assicurativa del Gruppo Generali, è leader di mercato con la rete distributiva più capillare e diversificata presente sul territorio. La compagnia si prende cura da sempre delle persone, delle famiglie e delle imprese italiane di cui è un punto di riferimento. Ai 10 milioni di clienti, offre soluzioni assicurative vita, danni e previdenza, personalizzate in base ai loro bisogni. Con una raccolta premi complessiva nel 2016 di 23,6 miliardi di euro Generali Italia è il 1° assicuratore del Paese. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Genertel e Genertellife.