



03/10/2017
COMUNICATO STAMPA

Generali Italia partecipa alla quinta edizione del Salone della CSR e dell'innovazione Sociale 2017: "Arte della Sostenibilità"

Vince il Premio Areté per la Comunicazione Interna con il corporate Hackathon su semplificazione e innovazione

- *Grazie a Valore Cultura il pubblico del Salone ha ammirato l'artista Fabio Ferrone Viola realizzare dal vivo un'opera per illustrare il proprio concetto di arte a supporto della sostenibilità*
- *Gli spettatori presenti hanno partecipato attivamente con post su Twitter e Instagram, contribuendo alla scelta del titolo dell'opera: "Seconda Vita"*

Emanuela Vecchiet
Responsabile Corporate Identity &
Media Relations
M +39 331 5785946
T +39.040.671577
emanuela.vecchiet@generali.com

Renato Agalliu
Media Relations - Ufficio Stampa
M. +39 342 1889490
T. + 39 02.6296422
renato.agalliu@generali.com

Elena Bollea
Media Relations - Ufficio Stampa
M + 39.366.6036771
T + 39.02.6296386
elena.bollea@generali.com



www.generali.it

Milano. Nell'ambito della quinta edizione del Salone della CSR in Bocconi a Milano, l'evento in Italia dedicato alla sostenibilità e all'innovazione sociale, Generali Italia si è aggiudicata il premio Areté per la Categoria Comunicazione Interna *Hackathon 2017 idee su Semplichiamo – Appassionati di Semplicità*, per il "coinvolgimento che alimenta il senso di appartenenza all'azienda e libera progetti innovativi dei dipendenti e degli stakeholder".

"Siamo lieti di ricevere per il secondo anno consecutivo il Premio Areté ed in particolare che quest'anno il riconoscimento vada alla Comunicazione Interna. Siamo convinti che coinvolgere i dipendenti su temi strategici sin dalla fase di progettazione, unito ad una comunicazione chiara e trasparente, sia un elemento competitivo e di successo per ogni azienda" – ha dichiarato **Lucia Sciacca, Direttore Communication and Social Responsibility di Generali Country Italia** -. "In particolare, l'esperienza dell'Hackathon interno è per Generali una modalità nuova che fa leva sul contributo e la creatività di ciascuno per favorire l'innovazione e nuove opportunità di business".

Il Premio Areté, giunto quest'anno alla quattordicesima edizione, è il premio promosso da Nuovaverde Onlus con Confindustria, Abi e Gruppo 24 Ore con lo scopo di segnalare alla business community e all'opinione pubblica i soggetti che si sono distinti per la capacità di veicolare messaggi responsabili, informazioni chiare, concrete e di valore.



Generali Italia, presente per il secondo anno consecutivo a questo appuntamento, ha voluto contribuire al tema del Salone “L'arte della sostenibilità”, con l'artista Fabio Ferrone Viola che ha creato dal vivo un'opera per illustrare il proprio concetto di arte a supporto della sostenibilità, coinvolgendo in prima persona gli spettatori che hanno potuto inviare attraverso i social (twitter e instagram) frasi, idee e pensieri legati alla sostenibilità ambientale con l'hashtag **#ValoreCultura**, tra i quali è stato scelto il titolo dell'opera: “Seconda Vita”

L'iniziativa rientra nel progetto **Valore Cultura** che esprime l'impegno di Generali Italia a proteggere e valorizzare l'arte e la cultura per sostenere la crescita sociale ed economica delle comunità in cui operiamo perché il patrimonio culturale italiano ha un valore inestimabile e rappresenta un elemento fondante dell'identità del nostro stesso Paese.

Con tante iniziative diffuse su tutto il territorio Valore Cultura vuole avvicinare all'arte un pubblico sempre più vasto stimolando la diffusione di idee in grado di creare benefici significativi e duraturi nel tempo.

L'operato di Fabio Ferrone Viola - che fa dell'educazione ambientale e del riciclo la propria fonte d'ispirazione - rientra perfettamente in questo ambito. Le sue opere, infatti, raccontano esperienze e passioni ma anche e soprattutto quei sentimenti di insofferenza rispetto all'avanzare del degrado ambientale.

Proprio per questo motivo lattine, tappi di bottiglia e scarti vengono recuperati e trattati come colori a olio, riprendendo vita in altre forme. Le sue opere, figurative e astratte, tentano di richiamare l'attenzione sull'urgenza del disastro ecologico.

Il coinvolgimento da parte di Generali Italia grazie a Valore Cultura dell'artista nel progetto è l'occasione per condividere questi valori attraverso un'esperienza interattiva unica nel suo genere: un importante momento di confronto tra le organizzazioni che hanno intrapreso un percorso di innovazione sociale e quelle che si accingono a farlo; un'occasione per indagare sulle attese dei giovani raccogliendo le loro idee e coinvolgendoli in progetti di CSR.

Generali Italia, compagnia assicurativa del Gruppo Generali, è leader di mercato con la rete distributiva più capillare e diversificata presente sul territorio. La compagnia si prende cura da sempre delle persone, delle famiglie e delle imprese italiane di cui è un punto di riferimento. Ai 10 milioni di clienti, offre soluzioni assicurative vita, danni e previdenza, personalizzate in base ai loro bisogni. Con una raccolta premi complessiva nel 2016 di 23,6 miliardi di euro Generali Italia è il 1° assicuratore del Paese. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Genertel e Genertellife.